

# 店舗展開

はじめに

企業について

薬剤師について

登録販売者について

制度・環境・風土

学習環境

トピックス

お願い  
したいこと

沖縄地区  
5店舗

北海道地区  
32店舗

東北地区  
6店舗

全国 総1,355店舗  
(2013年12月現在)

九州地区  
91店舗

関東・甲信越地区  
472店舗

四国地区  
20店舗

関西地区  
369店舗



# 企業規模がわかるデータ

はじめに

企業について

薬剤師  
について

登録販売者  
について

制度・環境・風土

学習環境

トピックス

お願い  
したいこと



# 店舗の特徴

## 都市型店舗

多くの人が行き交う都市では…  
ヘルス&ビューティーの品揃えを充実させ、  
利便性を向上



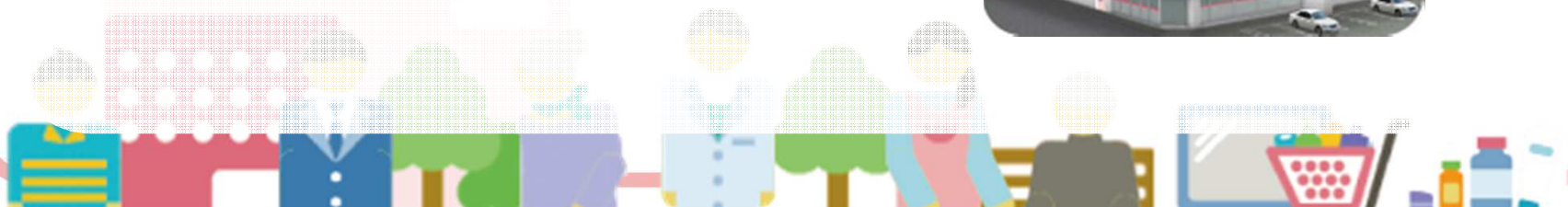
## 住宅地型店舗

日常生活の相談が持ち込まれる、住宅地では…  
カウンセリング販売による専門性を拡充

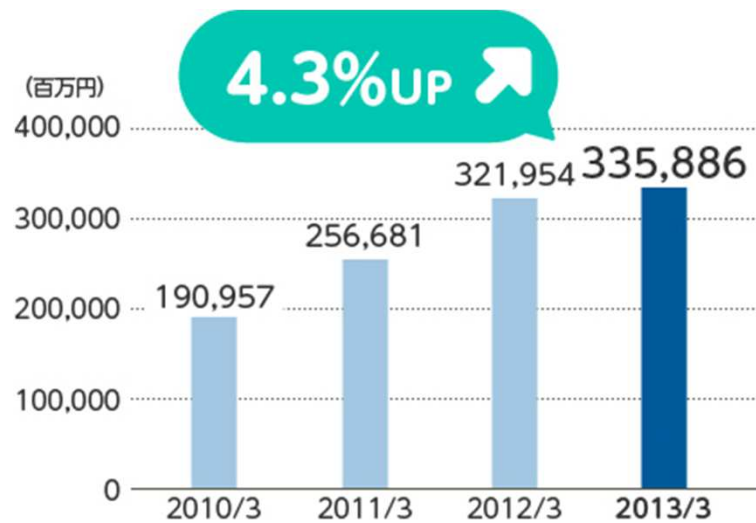


## 郊外型店舗

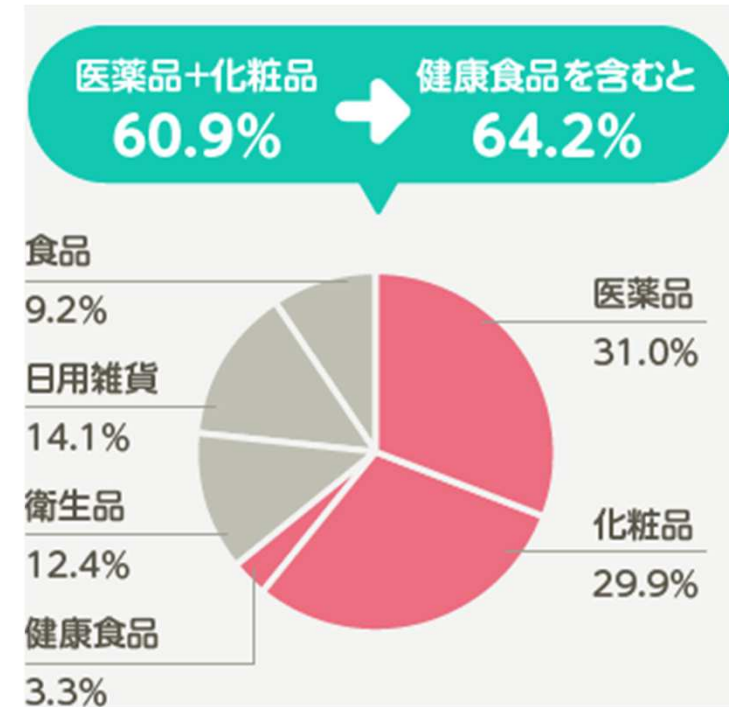
車での来店が多い、郊外では…  
ワンストップで買い物できるよう品揃えを充実



## ○ 5年連続で増収



## ○ 商品区別売上構成



はじめに

# プライベートブランドについて

企業について

薬剤師について

登録販売者について

制度・環境・風土

学習環境

トピックス

お願い  
したいこと



## VIVCO



### 年間16万本以上の販売力

#### ビューティーサイエンスの取り組み

VIVCO化粧品は国立九州大学の最先端技術に裏付けられた“美を追究した化粧品、です。  
※国立九州大学とココカラファイン ネクスト神戸研究所が産学連携でS/O®技術の化粧品への応用を行っております。



はじめに

# ココカラフィン ヘルスケアの未来

企業について

## 2021年には…

薬剤師について

売上高1兆円、  
経常利益400億円

東アジアを中心とした  
海外展開

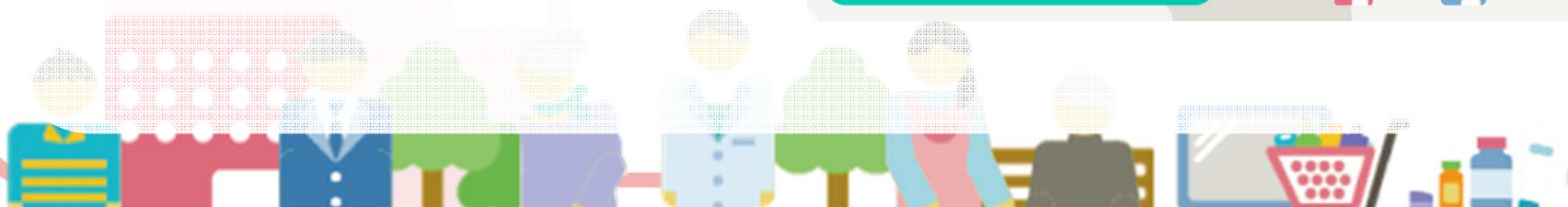
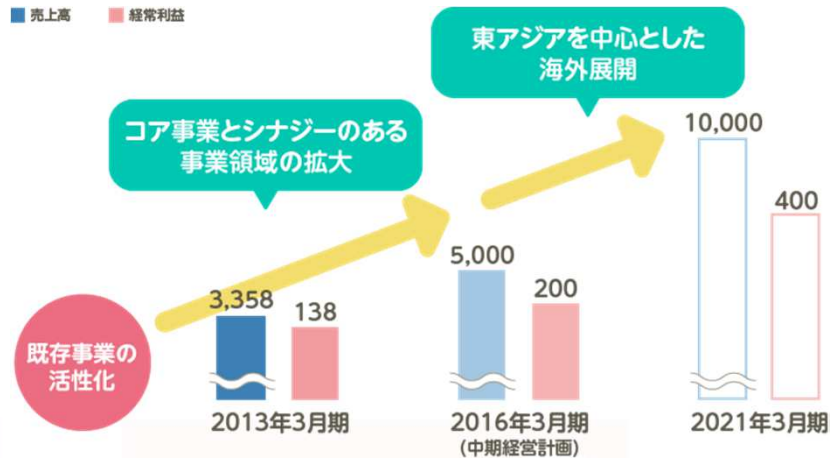
登録販売者について

制度・環境・風土

学習環境

トピックス

お願い  
したいこと



はじめに

企業について

薬剤師  
について

登録販売者  
について

制度・環境・風土

学習環境

トピックス

お願い  
したいこと

# 薬剤師について

